

证券代码：300464

证券简称：星徽股份

广东星徽精密制造股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2022年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2023年04月28日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）
上市公司接待人员姓名	总经理 陈惠吟 财务总监 吕亚丽 独立董事 吴静 董事会秘书 鲁金莲
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 贵公司如何在激烈的市场竞争中保持自己的优势？贵公司的核心技术对比同行的优势在哪里？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！在激烈的市场竞争中公司通过人才团队建设，加强研发和智能化投资、做精做深主营业务保持自己的竞争优势。公司的核心技术对比同行业主要在：1、产品研发优势。通过敏锐的市场洞察和长期稳定的研发团队建设，公司新品研发快、市场定位准；2、智能制造优势。通过持续的智能化自动化投入，公司装备行业领先的台湾高精密全自动辊轧成型机、技术与世界先进同步的意大利铰链冲压机及全套模具和铰链全自动装配机、FANUC机器人以及德玛CNC数控机等自动化生产设备以及一批二次</p>

元、三次元高精检测精密设备，实现自动化、智能化的精密生产，确保产品质量稳定可靠；3、通过与国内外用户合作开发产品，技术能力保持在前沿，与客户的粘度持续提高；4、通过在发达国家设立、收购子公司，拥有全球化的资源；5、信息化建设持续投入，提高公司运转效率。

2. 面对扩品类、扩渠道带来增长动力，贵公司是否能够抓住机遇，致力于未来业绩稳定增长？

答:尊敬的投资者您好！经过一年多的努力，公司电商业务丰富品类、多平台、多渠道的经营战略已初见成效。未来将继续加强现代化企业治理能力、精细化管理能力建设。同时，加强品牌建设，通过站点优化以及站外推广，运用Facebook与Ins等主流平台为网站引流，增加品牌产品曝光及销售转化，致力于未来业绩增长及盈利能力提升。感谢您对公司的关注！

3. 贵公司现有公司业务的短板主要是哪些？能否详细说明？

答:尊敬的投资者您好！公司精密五金主要业务短板是知识产权不足，某些产品受国外先发专利限制；公司电商业务主要短板是品牌积淀比较薄；公司将努力加大研发投入，深耕主业，加大品牌宣传和培育，实现双主业协同发展。

4. 能否详细说明一下贵公司如何打造“跨境电商版小米生态链”模式？其品牌、产品、渠道优势是怎样协调提高公司核心竞争力？

答:尊敬的投资者您好！公司电商业务一直坚持推广自有品牌，线上通过亚马逊、沃尔玛、Wayfair等第三方平台，线下通过百思买、软银、Costco、沃尔玛等大型连锁商超、区域经销商销售公司产品。通过线上品牌推广、线下渠道拓展的方式共同打造公司品牌知名度，为消费者提供高性价比的产品。主要包含智能小家电、家私类、电源类产品，主要品类相对集中。感谢您对公司的关注！

5. 请问贵公司是否重视盈利能力和分红能力？如何重视？

答:尊敬的投资者您好！公司重视盈利能力和分红能力，重视股东回报。今后将努力拓展业务，提升盈利能力，在满足分红的条件下积极回报股东。感谢您对公司的关注！

6. 请问2022全年度新增客户数和订单量分别是多少？是否达到目标？

答:尊敬的投资者您好！公司2022年度精密五金业务新增客户

112户，基本达到预期目标。

7. 公司累计分红0.71亿元 后续是否有会继续提高？

答:尊敬的投资者您好！公司重视股东回报，今后将努力拓展业务，提升盈利能力，在满足分红的条件下积极回报股东。感谢您对公司的关注！

8. 公司目前业务在国内市场覆盖率如何？今年会有新拓展吗？

答:尊敬投资者您好！公司目前精密五金业务55%内销，45%外销，内销覆盖国内全境。电商业务99%外销。跨境电商主要市场仍定位为海外中高端消费市场。

9. 能否详细介绍一下公司的发展战略？未来会做出改变吗？

答:尊敬投资者您好！公司将持续围绕“精密五金+跨境电商”双主业发展战略，深耕主营业务，加强新产品开发，持续进行自动化投入与智造升级，提升公司竞争能力。全力支持跨境电商业务发展，推广自有品牌，在现有产品线基础上，布局新品线，拓宽利润增长点。

10. 目前主营业务板块是否有新市场及新产品，有哪些困难以及解决措施？

答:尊敬投资者您好！公司主营业务主要包括精密五金制造和跨境电商业务；公司精密五金业务市场仍然主要集中在中国和欧美地区；跨境电商业务市场主要集中在欧洲、美国等发达国家和地区。公司五金业务根据客户的需求会持续开发符合客户要求的产品；公司电商业务目前拓展家居类产品，已于本年年初上线。目前主要困难是受高通胀影响，欧美消费提振乏力。公司通过积极参加国际展会，做好品牌推广、做好客户沟通和服务，做好产品力提升等稳定和发展销售。

11. 请简单介绍一下公司的主要业务和产品？相比去年有什么变化吗？

答:尊敬的投资者您好！公司目前涉及精密五金及跨境电商两块主营业务，主要从事精密金属连接件的研发、生产、销售和自有品牌的智能小家电类、电脑手机周边类、电源类、家私类等消费电子产品研发、设计、销售。主营业务相比去年没有大的变化。

12. 贵公司是否重视用户群体的体验？会如何增强客户的体验感？

答:尊敬的投资者您好！产品是企业的生命，我司特别重视产品的体验，生产、采购优质的体验感强的产品并带给全球的千家万

	<p>户是我们的经营理念。为增强产品的体验感，我们采用：选择优质供应链资源、聘请海外设计师、使用优质第三方海外仓等从产品外观、性能以及派送时效、售后服务等全方位提升产品体验感。</p> <p>13. 对于公司因未及时披露公司重大事件等违规行为被证监会出具警示函的事件，贵公司是否从中警惕？</p> <p>答:尊敬的投资者您好！公司收到警示函后，已在第一时间召开内部会议进行检讨与反思，同时组织相关人员学习《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规，依法真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，今后将注重内部沟通与汇报时效，提升相关人员的履职能力，杜绝此类事项的再次发生。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年04月28日